

MODA

TOSCANA

Dal jersey alla pelle, il lusso cresce e Holding Moda aggrega i fornitori

Seconda operazione del fondo d'investimento in Toscana: dopo Uno Maglia la società ha rilevato il 60% della Alex&co.

di Silvia Pieraccini



Il fondo d'investimento Holding Industriale acquisisce il 60% di Alex&co., azienda familiare di abbigliamento in pelle di Vinci (Firenze) che produce per grandi marchi, e fa il secondo passo verso la creazione di un **polo di terzisti del lusso** che già conta la **Uno Maglia** di Montevarchi (Arezzo), storico produttore specializzato in capi in jersey (che ha appena inaugurato un nuovo stabilimento da cinque milioni). Con l'operazione Alex&co., conclusa nei mesi scorsi e realizzata attraverso la società **Holding Moda** (che controlla anche Uno Maglia), il fondo guidato da Claudio Rovere e Luca Ferraris può avviare quella crescita e quelle sinergie che sono alla base del progetto di espansione industriale.

Alex&co. produce capispalla e pantaloni in pelle made in Italy, e finora faceva capo a Carlo Manciola e Antonio Tesi, rimasti al loro posto per assicurare continuità nella gestione. L'azienda, circa otto milioni di fatturato con 23 dipendenti, oggi ha una forte dipendenza da pochi clienti e dalle figure dei due imprenditori, elementi che la nuova proprietà punterà a "correggere".

« **L'obiettivo è ripetere lo stesso percorso fatto da Uno Maglia** - spiega Giulio Guasco, amministratore delegato di Holding Moda e delle due aziende operative controllate - **attuando economie di scala per servire sempre meglio i clienti del lusso**. Siamo convinti che in questo segmento ci sia spazio per crescere». In effetti - grazie all'assetto manageriale e alla diversificazione dei clienti (i grandi marchi che commissionano i capi) - Uno Maglia è cresciuta fortemente tra il 2017 e il 2018, passando da 26,4 a 49,5 milioni di fatturato (e da 70 a 100 addetti), ridimensionati poi a 44 milioni nel 2019 con un margine operativo lordo (ebitda) del 24%.

Quest'anno la previsione è di riprendere un ritmo di crescita più "sostenibile", senza i picchi legati alle oscillazioni di alcuni brand.

I piani di sviluppo nel segmento lusso sono supportati dal raddoppio - appena realizzato - dello stabilimento

di Montevarchi, che ha portato altri 5mila metri quadrati con un investimento di cinque milioni: gran parte dello spazio servirà per la logistica e il controllo qualità di Uno Maglia, mentre 500 metri quadrati saranno affittati a una stireria-partner che dunque sarà inglobata nella sede. «Seguiamo una **strategia di avvicinamento dei subfornitori** - spiega Guasco - in modo da **tenere insieme le fasi strategiche della produzione, dal taglio alla confezione allo stiro, e ridurre così i tempi di realizzazione**».

Sul fronte della manodopera, Uno Maglia ha deciso di guardare a medio-lungo termine formando una quindicina di giovani attraverso **l'apprendistato duale**, che consentirà di avvicinarli all'azienda e di accompagnarli nel mestiere: in questo senso è **al vaglio della Regione Toscana un percorso Ifts per artigiano specializzato** nella produzione made in Italy.

«Abbiamo un problema di crescita ma anche di **ricambio generazionale** - conclude Guasco - perché molte delle nostre sarte nei prossimi dieci anni andranno in pensione: se non pensiamo adesso al ricambio, sarà molto difficile farlo dopo». L'obiettivo di non disperdere il passato vale anche sul fronte progettuale, tanto che **Uno Maglia** ha varato un **archivio digitale** che raccoglie **40mila cartamodelli** accanto a distinte base e schede di lavorazione, ora diventati accessibili per parole-chiave e dotate di foto.

Il polo dei terzisti della moda lusso progettato da Holding Industriale riparte dunque da 52 milioni di fatturato 2019 e dall'idea di aggregare altre aziende produttive d'eccellenza con buoni fondamentali e alcuni punti deboli, come la difficoltà nel ricambio generazionale o la dipendenza da pochi clienti.

Riproduzione riservata ©

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole **24 ORE**